



# 7. Составление H1, URL, анкоров и страниц размещения

РЕЗУЛЬТАТ ДАННОЙ ГЛАВЫ: НАЛИЧИЕ ОСНОВНЫХ  
СОСТАВЛЯЮЩИХ СЕМАНТИЧЕСКОГО ЯДРА

# Составление тега H1

Тег <h1> - заголовок первого уровня. Является самым важным заголовком для SEO.

**Не** используйте тег <h1> более одного раза на странице.

H1	Анкор	Запросы
Мужские кроссовки	Кроссовки	купить кроссовки мужские
Мужские кроссовки для баскетбола	Для баскетбола	купить кроссовки для баскетбола мужские
Мужские кроссовки для бодибилдинга	Для бодибилдинга	купить кроссовки для бодибилдинга мужские
Белые мужские кроссовки	Белые	купить белые кроссовки мужские
Белые мужские кроссовки на липучках	Белые на липучках	купить белые на липучках кроссовки мужские

1. <H1> - **самый частотный** ключ кластера;
2. <H1> - должен быть **для людей**, поэтому ключ надо **привести в соответствие**;
3. <H1> - должен **отвечать содержанию** документа.
4. <H1> - пишем **без добавочных слов** купить, цена, стоимость и т.д.

# Составление URL

URL - адрес страницы размещения документа.

1. Я делаю url руками на этапе разбора кластеров
2. В помощь есть инструмент URL в seo-excel

Важно!

**Кириллицы в URL не должно быть:**

— /obuv/кроссовки/muzhskie/

**Соблюдать вложенность страниц:**

+ /muzhskoe/obuv/krossovki/zimnie/

+ /muzhskoe/obuv/krossovki/zimnie/vysokie/

+ /muzhskoe/obuv/krossovki/zimnie/kozhanye/

**Спам в URL - плохо**

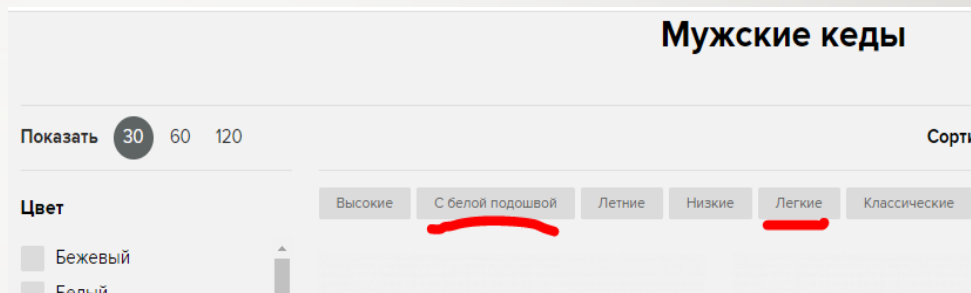
— /zimnie-krossovki/zimnie-krossovki-vysokie/

Чтобы понять написать ли нам /zimnie/kozhanie/ или /kozhanie/zimnie/, нужно посмотреть каких кластеров у нас больше - зимних или кожаных. Если зимних больше, то должно быть /zimnie/kozhanie/

# Составление анкоров

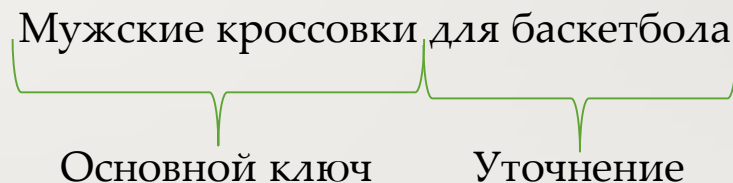
**Анкор** – это текст ссылки, которая ведет на продвигаемую страницу.

1. Берем H1
2. Делаем выжимку по основному ключу
3. Оставляем только уточнения H1
4. Приводим в человеческий вид



Пример анкора на сайте

H1	Анкор	Запросы
Мужские кроссовки	Кроссовки	купить кроссовки мужские
Мужские кроссовки для баскетбола	Для баскетбола	купить кроссовки для баскетбола мужские
Мужские кроссовки для бодибилдинга	Для бодибилдинга	купить кроссовки для бодибилдинга мужские
Белые мужские кроссовки	Белые	купить белые кроссовки мужские
Белые мужские кроссовки на липучках	Белые на липучках	купить белые на липучках кроссовки мужские



# Составление URL страниц размещения

**URL страницы размещения** показывает где должен быть размещен анкор.

Создается он по формуле, которая возвращает ссылку на уровень выше.

Важно, чтобы все URL были на конце с закрытым слешем (/)

Скопировать в ячейку:

```
=ЛЕВСИМВ(A2;НАЙТИ(СИМВОЛ(1);ПОДСТАВИТЬ(A2;"/";СИМВОЛ(1);ДЛСТР(A2)-ДЛСТР(ПОДСТАВИТЬ(A2;"/";""))-1)))
```

Где, ячейка **A2** – это первый URL в столбце

URL

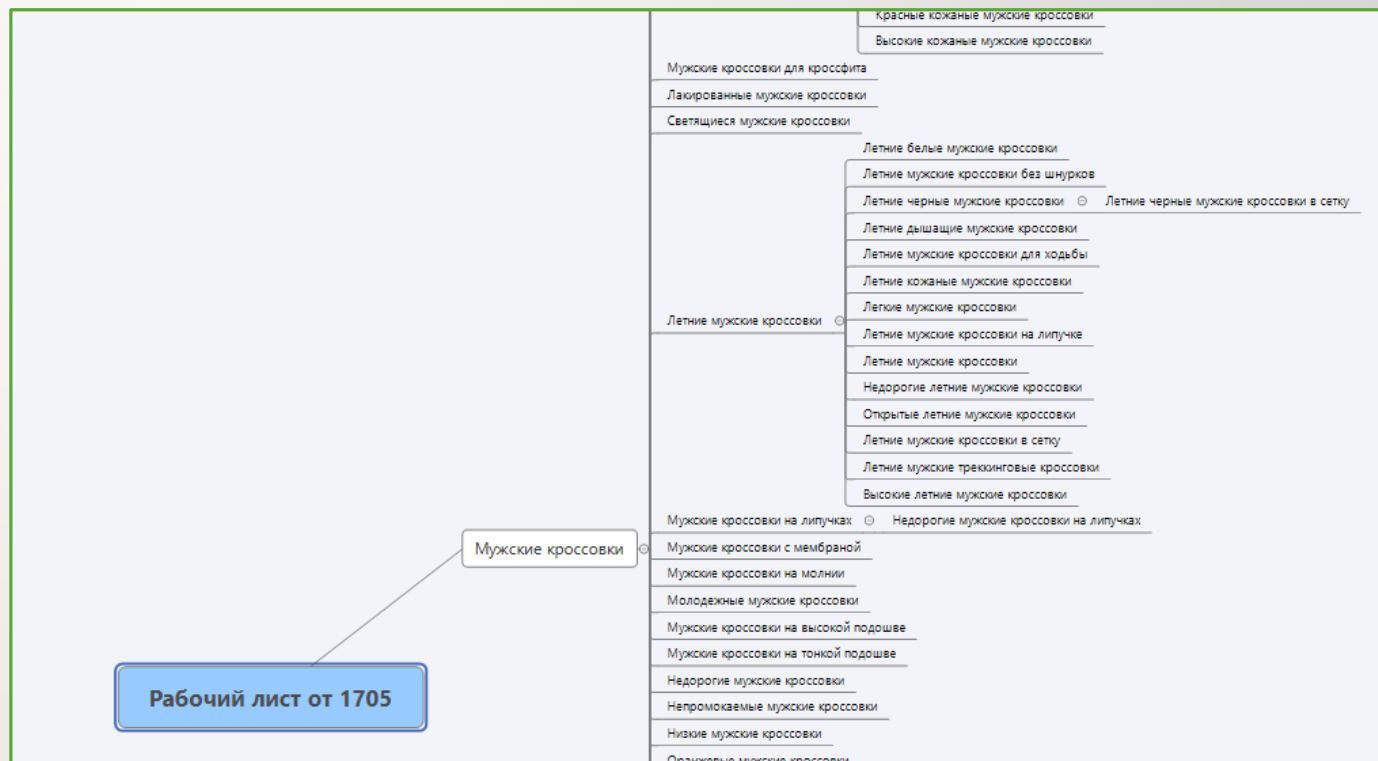
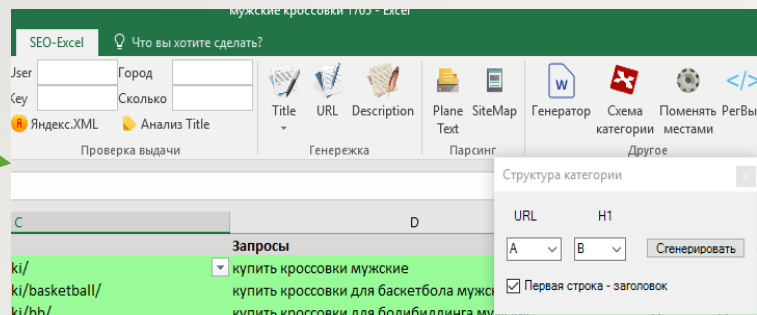
/muzhskoe/obuv/krossovki/trenirovka/fitnes/nedorogo/

Страница размещения

/muzhskoe/obuv/krossovki/trenirovka/fitnes/

# Проверка результатов с помощью MindMap

1. Строим карту по столбцам H1 и URL;
2. Ищем странные ответвления от основной категории;
3. Смотрим глазами верность вложенности, правильность написания H1, повторов и других ошибок;
4. Вносим правки и перестраиваем опять.





# Секретные фишечки, на всякий случай

Нет секрета, надо ебашить.